

Bestellphase startet heute! Nutzen Sie die Kampagnenmaterialien, um sich als E-Rezept-Experte zu positionieren

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

nutzen Sie den Start der Bestellphase und informieren Sie mit den neuen Materialien zur Einführung des E-Rezepts.

Achtung! Die Bestellphase endet am 7. November 2021!

Machen Sie sich und ihre Mitarbeiter zu E-Rezept-Experten und ordern Sie die Materialien unter [-> www.apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de).

Die Kampagnenmaterialien informieren Sie über die Funktionsweise des E-Rezepts, über die Verarbeitung der Patientendaten und darüber, was Patienten im Umgang mit dem E-Rezept beachten müssen. Über den Shop können folgende Materialien bestellt werden

[-> www.apothekenkampagne.de/shop](http://www.apothekenkampagne.de/shop):

- 500 Patienten-Handzettel (Format DIN A5)
- ein Aufruf-Plakat („Sie haben Fragen zum E-Rezept? Wir sind die Experten!“; Formate DIN A2 und DIN A3)
- ein Erklär-Plakat („So funktioniert das E-Rezept.“, Formate DIN A2 und DIN A3)

Auslieferung und Download Materialien

Um den akuten Bedarf an Materialien bis zur Zustellung der Kampagnenpakete aufzufangen, können der Patienten-Handzettel und beide Plakate bereits zum Start der Bestellungen auf [-> www.apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de) in einem gesonderten Bereich zum E-Rezept für den Selbstaussdruck heruntergeladen werden.

Zwei Kampagnen-Phasen

Zur Kommunikation rund um die Einführung des E-Rezepts sind zwei Kampagnen-Phasen geplant.

Phase 1: Information der Stammpatienten

In dieser ersten Phase klären die Apothekenteams zum elektronischen Rezept auf. Das E-Rezept und die Vor-Ort-Apotheke sollen in den Köpfen der Patienten ganz selbstverständlich miteinander verknüpft werden. Die Botschaft dabei lautet: „Das Rezept wird digital und bleibt, wo es hingehört: in der Apotheke vor Ort.“

Ein wichtiger kommunikativer Hebel sind die vielen täglichen Patientenkontakte in den Apotheken. Auch die in Ihrer Offizin, denn Sie und Ihr Team sind für Ihre Patienten *die* Experten für das Rezept – unabhängig davon, ob es auf Papier oder digital eingelöst wird.

Nutzen Sie die Kampagnenmaterialien, um sich als E-Rezept-Experten zu positionieren und Ihre Patienten im persönlichen Gespräch zu informieren!

Ab Mitte Oktober können Sie auf [>>> www.apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de) hierfür zusätzlich ein Team-Handout, das die Mechanik des E-Rezepts erläutert, und einen Patienten-FAQ mit den wichtigsten Fragen und Antworten rund um die Thematik herunterladen.

Phase 2: Social-Media-Marketing für onlineaffine Patienten

Vor der flächendeckenden Einführung des E-Rezepts startet die Kampagne in die zweite Phase der Kommunikation. Über aufmerksamkeitsstarke Social-Media-Videos wird die Vor-Ort-Apotheke bei onlineaffinen Patienten als Vollversorger beworben, der den Versorgungsprozess von vollanalog bis volldigital gestalten kann. Neben einer intensiven Verbreitung der Videos in den Sozialen Medien werden die Darsteller der Kurzfilme auch bundesweit auf Plakatmotiven im öffentlichen Raum und in der Offizin präsent sein.

Mit Nutzerdaten einfach online bestellen

Sie können Kampagnenmaterialien ab dem 11. Oktober schnell und unkompliziert über [>>> www.apothekenkampagne.de/shop](http://www.apothekenkampagne.de/shop) ordern. Einfach mit den bekannten Nutzerdaten anmelden und loslegen.

Sie möchten sich einloggen und haben Ihre Zugangsdaten nicht mehr zur Hand? Ihren Benutzernamen können Sie über [>>> www.apothekenkampagne.de/benutzername-vergessen](http://www.apothekenkampagne.de/benutzername-vergessen) anfragen. Ihr Passwort können Sie über [>>> www.apothekenkampagne.de/passwort-vergessen](http://www.apothekenkampagne.de/passwort-vergessen) zurücksetzen.

Sie haben Fragen zum Login oder zum Bestellvorgang? Schreiben Sie eine E-Mail an info@apothekenkampagne.de

Durch die Verlängerung der Testphase in der Fokusregion Berlin-Brandenburg bis Ende November dieses Jahres wird sich die flächendeckende Einführung des E-Rezepts aller Voraussicht nach verzögern. Eine spätere Auslieferung der Kampagnenpakete ist daher nicht ausgeschlossen. Wir werden Sie rechtzeitig darüber informieren.

Bitte beachten Sie auch folgenden Hinweis:

Virtuelle Infoveranstaltung der gematik zum E-Rezept

Die gematik bietet im Rahmen einer virtuellen Infoveranstaltung an, nähere Informationen aus erster Hand zu erhalten und offene Fragen beantwortet zu bekommen.

gematik digital am 20. Oktober 2021 von 17:00 Uhr bis 18:30 Uhr

Alle Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie unter diesem Link:

[>>> https://www.gematik.de/veranstaltungen/details/gematik-digital-das-e-rezept-informationen-fuerapotheken-und-arztpraxen/](https://www.gematik.de/veranstaltungen/details/gematik-digital-das-e-rezept-informationen-fuerapotheken-und-arztpraxen/)

Vielen Dank für Ihr Engagement!

Ihr

A handwritten signature in black ink, reading "Matti Zahn". The signature is written in a cursive style with a large, stylized 'M' and 'Z'.

Dr. Matti Zahn
Geschäftsführer