



Landesapothekerkammer Hessen

Körperschaft des öffentlichen Rechts

Die Landesapothekerkammer Hessen ist die Berufsvertretung der hessischen Apothekerinnen und Apotheker. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts vertreten wir die Interessen unserer Mitglieder, sichern die Qualität der pharmazeutischen Versorgung und nehmen Aufgaben aus dem Hessischen Heilberufsgesetz wahr.

Dazu gehören unter anderem die Förderung der Fort- und Weiterbildung, die Überwachung der Berufspflichten sowie die Organisation der Notdienstbereitschaft. Darüber hinaus stehen wir Apothekerinnen und Apothekern, Behörden und der Öffentlichkeit als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung.

Erfahre mehr über uns unter: <https://www.apothekerkammer.de/>

Die Apotheke befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel: Prävention, pharmazeutische Dienstleistungen, assistierte Telemedizin, Medikationsanalysen – die Apotheke vor Ort übernimmt eine wachsende Verantwortung in der Gesundheitsversorgung. Gesundheit ist gleichzeitig eines der prägenden gesellschaftlichen Themen unserer Zeit. Dieser Moment braucht eine Kommunikation, die ihm gerecht wird – fachlich fundiert, visuell überzeugend und mit der richtigen Stimme für unterschiedliche Zielgruppen.

Wir wollen zu den kommunikativ modernsten Apothekerkammern Deutschlands gehören.

Dafür suchen wir dich!

Social Media Manager/in (m/w/d) – Minijob

Dein Aufgabenprofil:

- Du gestaltest unsere Social-Media-Kommunikation maßgeblich mit: von der Konzeption über den Kanalaufbau bis zur laufenden Produktion. Du denkst strategisch, handelst pragmatisch und hinterlässt dabei deinen eigenen Stempel.
- Konzept und Strategie: Du konzipierst und entwickelst unsere Social-Media-Kommunikation maßgeblich mit – mit klarer Zielgruppenlogik, Tonalität, Formatstruktur und Redaktionsrhythmus. Von der Idee bis zur Umsetzung.
- Kanalaufbau und -pflege: Du baust unsere Präsenz, insbesondere auf LinkedIn, Instagram und YouTube, auf und aus und entwickelst sie kontinuierlich weiter – immer mit Blick auf Reichweite, Relevanz und Resonanz.
- Content-Produktion in Text, Bild und Video: Du erstellst Inhalte, die für unterschiedliche Zielgruppen funktionieren – von Apothekerinnen und Apothekern über politische Entscheidungsträger bis hin zur breiten Öffentlichkeit. Nicht laut, sondern klar und präzise. Nicht vereinfacht, sondern verständlich und wertvoll.
- Bildbearbeitung, Design und Videoschnitt: Du arbeitest mit der Adobe Suite (Adobe Photoshop, Adobe Express, Adobe Design, Adobe Premiere) und setzt Inhalte professionell um, in welchem Format auch immer der Moment es verlangt.
- Redaktionsplanung und Themensteuerung: Du behältst den Gesamtüberblick über Themen, Termine und Formate – und bringst eigene inhaltliche Impulse ein.
- On-Camera-Präsenz: Bei Bedarf trittst du selbst ins Bild – etwa in einem kurzen Interview oder einer Erklärsequenz. Souverän, natürlich, ohne Scheu und mit Lust auf das bestmögliche Ergebnis.
- Community Management: Du antwortest, moderierst und repräsentierst – mit dem richtigen Ton für jede Situation und jede Zielgruppe.
- KI-gestützte Arbeit: Du nutzt KI produktiv für Recherche, Skripte und Entwürfe – und weißt, wo redaktionelle Prüfung und menschliche Intelligenz unersetzlich bleiben.

Das bringst du idealerweise mit:

- ausgeprägte Affinität zu Social Media: ein gutes Gespür für Formate, Zielgruppen und digitale Kommunikation – ganz gleich ob durch Studium, Ausbildung oder eigene Praxis
- sicherer Umgang mit der Adobe Suite: Photoshop, Adobe Express/Adobe Design, Adobe Premiere – alle Tools auf Augenhöhe
- KI-Know-how: Erfahrung und Interesse im Umgang mit KI-Tools und ein klares Verständnis, wie man sie sinn- und verantwortungsvoll einsetzt
- konzeptionelles und strategisches Denken: Du kannst eine Idee entwickeln, strukturieren und in die Praxis überführen
- Studium oder Ausbildung: im Bereich Kommunikation, Medien, Journalismus, Marketing oder vergleichbar – Quereinstieg mit klarer Social-Media-Affinität und überzeugendem Portfolio ausdrücklich willkommen
- sprachliche Präzision: fehlerfreie, stilsichere und zielgruppengerechte Schreibweise – Grammatik und Orthographie sind für dich grundlegendes Handwerk
- tonale Flexibilität: für Apothekerinnen und Apotheker, für politische Akteure und für die breite Öffentlichkeit
- Eigenverantwortung und Gestaltungswille: selbstständige, lösungsorientierte und verlässliche Arbeitsweise mit Verantwortungsübernahme für deine Themen, mit Ideenreichtum und Pragmatismus – auch wenn nicht alles von Anfang an perfekt geregelt ist
- Teamgeist: Du als Teil eines großen Ganzen – denn das Team gewinnt immer!

Was wir dir bieten:

- eine sinnstiftende Tätigkeit im Dienst des Gesundheitswesens und der pharmazeutischen Versorgung von Patientinnen und Patienten in Hessen
- eine anforderungsgerechte Vergütung mit flexibler Arbeitsgestaltung und einen unbefristeten Arbeitsvertrag
- Zusatzleistungen wie ein 13. Monatsgehalt, vermögenswirksame Leistungen, betriebliche Altersversorgung sowie übergesetzlichen Urlaub
- ein kollegiales, engagiertes Team und eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende deine Bewerbung per E-Mail an bewerbung@apothekerkammer.de – gerne mit Arbeitsproben, Kanal-Links oder Beispielen, die zeigen, wie du denkst und arbeitest (kein Muss!)

Für Fragen oder einen ersten vertraulichen Austausch steht dir Maren Jakobi gerne unter 069 / 979509 -21 zur Verfügung.

Mit der Übermittlung deiner Bewerbung stimmst du der Verarbeitung deiner Daten zu.

Unsere Datenschutzinformationen: <https://www.apothekerkammer.de/ueber-uns/karriere/datenschutzinformation-bewerbung>