

■ Wichtige Hinweise für Ihre Social-Media-Kanäle



ABDA-Kampagnenmaterialien und TTPA-Verordnung

Sehr geehrte Damen und Herren,

seit Oktober 2025 unterliegen **alle Werbe- und PR-Motive, die als politisch eingestuft werden können**, der neuen **TTPA-Verordnung** der EU für politische Anzeigen. Die TTPA-Verordnung zielt darauf ab, **politische Werbung transparenter** zu machen. Politisch motivierte Anzeigen müssen demnach **klar als solche gekennzeichnet werden** und Informationen darüber enthalten, wer der Sponsor ist, wie viel bezahlt wurde und auf welchen Gesetzgebungsprozess sich die Anzeige bezieht.

Für **alle politischen Werbe- und PR-Aktivitäten der ABDA** bedeutet dies, dass wir **alle künftigen Kampagnen entsprechend kennzeichnen** müssen. Dies gilt auch für die Motive der aktuellen „**Nulltarif“-Kampagne** der ABDA und der nun gestarteten **ABDA-Petition „Apothekensterben stoppen – Koalitionsvertrag jetzt umsetzen!“**, die für Sie unter <https://www.apothekenkampagne.de/nulltarif> zum Download eingestellt sind. Ab sofort sind alle Materialien der Kampagne TTPA-konform gestaltet. Sämtliche Motive, die in der Offizin zum Einsatz kommen, sind jetzt mit einem rechtlichen Hinweis zur TTPA-Verordnung versehen. Für alle Posts, die Sie in den Social Media-Netzwerken verwenden können, haben wir Anleitungen für TTPA-Hinweise in den Captions und der Bio eingestellt.

Wir laden Sie herzlich ein, diese aktualisierten Materialien einzusetzen in Ihrer Apotheke und auf Ihren Social-Media-Kanälen einzusetzen!

Bei Fragen zur Kampagne schreiben Sie gerne an info@apothekenkampagne.de.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Social Media- TTPA Info zu Bio-Text und Hinweis in jeder Caption

Bei Verwendung der Kampagnenmaterialien für Ihre Social-Media-Netzwerke diesen Text in JEDER Caption am Ende jedes Postingtexts einsetzen. Beispiele dazu finden Sie auf den Folgeseiten:

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V.. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter:
<https://www.gesundheitsichern.de/tpa/>

In der Kanal-Bio bitte folgenden Text einfügen:

Facebook & Instagram
Hier finden Sie unseren Transparenzhinweis:
<https://www.gesundheitsichern.de/tpa/>

Ein Kurzhinweis ist auf der Plattform Instagram durch einen Linktree möglich.
Text:
Hier finden Sie unseren Transparenzhinweis:
<https://www.gesundheitsichern.de/tpa/> in Linktree einfügen und in “Transparenzhinweis” umbenennen”

Social Media Post - Keyvisual Kampagne

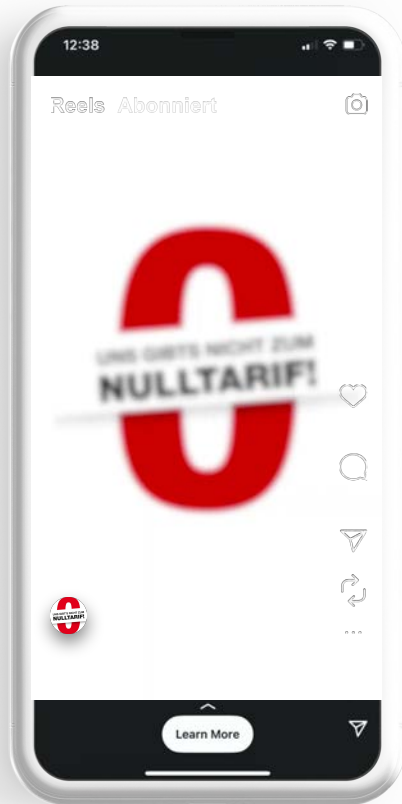


Caption:

Seit 13 Jahren stagnieren unsere Honorare, während die Kosten um 65 Prozent explodiert sind. Die Politik hält uns trotz ihres Versprechens im Koalitionsvertrag hin und verweigert uns finanzielle Hilfe. Ein gefährliches Spiel: Jeden Tag versorgen wir mehr als drei Millionen Menschen und leisten Notdienste. Doch diese Leistung gibt es nicht zum Nulltarif. Wer die Apotheken will, muss sie jetzt stärken.

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter: <https://www.gesundheitsichern.de/ttpa/>

Social Media Post - Motion Kampagne 1



SUBLINE
Sparpolitik gefährdet Ihre
Gesundheit.

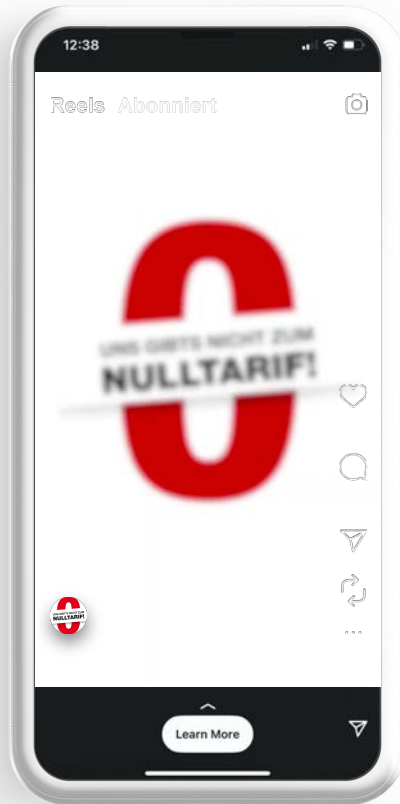
Caption:

Sparpolitik gefährdet Ihre Gesundheit. Unsere Kosten sind um 65 Prozent explodiert, doch die Politik friert unser Honorar seit 13 Jahren ein. Das Ergebnis: Jede fünfte Apotheke ist bereits verschwunden. Wer bei uns spart, spart an Ihrer Versorgung. Die Bundesregierung muss ihr Versprechen endlich halten und das Honorar erhöhen.

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter:

<https://www.gesundheitsichern.de/ttpa/>

Social Media Post - Motion Kampagne 2



SUBLINE
**Volle Leistung braucht fairen
Ausgleich.**

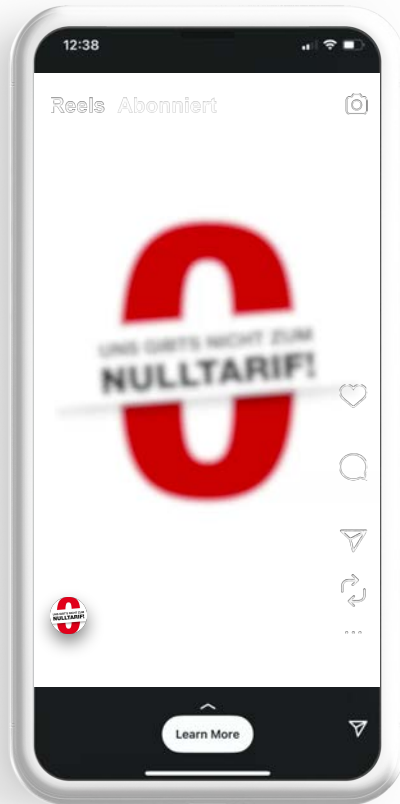
Caption:

Volle Leistung braucht fairen Ausgleich. Wir bieten Notdienste, stellen Rezepturen her und sichern 160.000 Arbeitsplätze. Doch das alles gibt es nicht zum Nulltarif. Während die Ausgaben massiv gestiegen sind, verweigert uns die Politik schon länger als ein Jahrzehnt die Honoraranpassung. Wir wehren uns gegen das Apothekensterben!

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter:

<https://www.gesundheitsichern.de/ttpa/>

Social Media Post - Motion Kampagne 3



SUBLINE
**Die Kosten steigen. Das Honorar
steht still.**

Caption:

Die Kosten steigen. Das Honorar steht still. Seit 13 Jahren gab es keine Erhöhung, während unsere Kosten um 65 Prozent geklettert sind. Die Folge: Ein flächendeckendes Apothekensterben in Stadt und Land. Die Politik hält uns trotz ihres Versprechens im Koalitionsvertrag hin. Wir brauchen jetzt Planungssicherheit statt leerer Versprechen.

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter:

<https://www.gesundheitsichern.de/tpa/>

Social Media Post - FAQ/Infografik



Caption:

Apotheken gibt es nicht zum Nulltarif. Unsere Kosten sind um 65 Prozent explodiert, doch die Politik friert unser Honorar ein – seit 13 Jahren. Das Ergebnis: Jede fünfte Apotheke ist bereits verschwunden, in der Stadt wie auf dem Land. Die Bundesregierung hält uns trotz ihres Versprechens im Koalitionsvertrag hin und verweigert die Hilfe. Wir wehren uns gegen das Apothekensterben. Die Politik muss jetzt handeln und das Honorar erhöhen!

Dies ist eine politische Anzeige. Der Sponsor ist die ABDA – Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände e.V. Die Anzeige steht im Zusammenhang mit einer von der Bundesregierung geplanten Apothekenreform. Alle Informationen zur Transparenzbekanntmachung finden Sie unter:

<https://www.gesundheitsichern.de/tpa/>

