

Wichtige Information: Vorabtauschphase Notdienst 2025 und Start der ABDA-Kampagne: „Gesundheit sichern. Die Apotheke“

Hiermit erhalten Sie Informationen zu folgenden Themen:

- Vorabtauschphase Notdienst 2025 (Erinnerung)
- Start der ABDA-Kampagne: „Gesundheit sichern. Die Apotheke“
- pDL Campus live! am 23.09.2024 zum Thema „Herzinsuffizienz“

Vorabtauschphase Notdienst 2025 (Erinnerung)

Wie bereits mit Info-Mail vom 5. September mitgeteilt, finden Sie die aktuelle Notdiensterteilung für 2025 auf der Homepage der Landesapothekerkammer Hessen im geschützten Bereich (www.apothekerkammer.de).

Bitte informieren Sie sich aktuell darüber, wann Ihre Apotheke im kommenden Jahr für den Notdienst eingeteilt ist. Dazu melden Sie sich bitte wie gewohnt mit Ihren Zugangsdaten (Mitgliedsnummer und Passwort) an. Bei der Auswahl des Reiters „Notdienst“ öffnet sich die Hauptseite zum Apothekennotdienst, die Sie bereits kennen. Wenn Sie den Reiter „Mein Notdienst 2025“ auswählen und dort Ihre Apotheke sowie den Zeitraum 01.01.2025 bis 31.12.2025 eingeben, wird Ihnen eine Aufstellung der Notdienste, für die Ihre Apotheke im kommenden Jahr eingeteilt ist, angezeigt.

Wie in den vergangenen Jahren haben Sie auch im digitalen Notdienstverplanungssystem die Möglichkeit, vor der endgültigen Veröffentlichung der Notdienstkalender Ihre Tausch- und Übernahmewünsche gebührenfrei einzutragen.

Für Rückfragen stehen Ihnen Frau Faour unter der Durchwahl -13 und Frau Hamidovic unter der Durchwahl -54 zur Verfügung.

ABDA-Kampagne "Gesundheit sichern. Die Apotheke.": Start Bestellphase Kampagnenmaterialien auf apothekenkampagne.de

Die sogenannte Apothekenreform aus dem Gesundheitsministerium wurde nach der Vertagung der Kabinettsverhandlungen und einer Überarbeitung im Juli erneut nicht im Kabinett abgestimmt. Die Uneinigkeit über die Reform offenbart, wie wenig Unterstützung Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach (SPD) für seine Pläne in der eigenen Koalition hat. Die Verzögerung zeigt jedoch auch, dass unser Protest und unsere Gespräche mit der Politik Wirkung zeigen.

Daher ist es nun an der Zeit, die dritte Phase der ABDA-Kampagne „Gesundheit sichern. Die Apotheke.“ gegen das Gesetz einzuläuten, die Anfang Oktober mit bundesweiten Schaltungen von Plakatmotiven im öffentlichen Raum starten wird. Die neuen Motive werden den gesamten Oktober im ICE-Netz der Deutschen Bahn und in den ÖPNV-Netzen deutscher Großstädte zu sehen sein. Im November werden die Kampagnenmotive zusätzlich online ausgespielt.

Start Bestellphase Kampagnenmaterialien am 9.September

Die politische Lage rund um die Apothekenreform ist weiterhin sehr dynamisch. Ihre Unterstützung in Ihrer Apotheke ist deswegen so wichtig wie nie zuvor. Daher können Sie ab dem 9. September kostenlos und ganz einfach Materialien für die dritte Phase der ABDA-Kampagne unter www.apothekenkampagne.de/shop ordern.

Bestellen Sie Ihr individuelles Paket und machen Sie die Kampagne auch in Ihrer Apotheke sichtbar!

Neue emotionale Plakatmotive

Die neuen Plakatmotive der dritten Kampagnenphase ergänzen die bisherigen Social-Media-Motive und faktenorientierten Plakate um eine emotionale, leistungsbezogene Komponente. Nahaufnahmen von echten Apothekerinnen und Apothekern werden mit prägnanten Botschaften zu ihren täglichen Leistungen kombiniert. Die Bedrohung dieser Leistungen durch die Apothekenreform wird in der Headline durch ein dramatisierendes „Noch!“ verdeutlicht. So heben die neuen Kampagnenmotive die unersetzlichen Stärken des Apothekerberufs hervor und betonen die Risiken seiner fortgesetzten Schwächung durch die Politik. Die fünf Motive wird es außerdem in einer Variante ohne „Noch!“ geben.

Ab dem **9. September** können Sie unter www.apothekenkampagne.de/shop aus den Plakatmotiven in den Formaten DIN A1 und DIN A2 wählen sowie weitere Materialien ordern. Pro Apotheke können Sie insgesamt maximal drei Plakate auswählen und bestellen.

Infomaterialien für Patientinnen und Patienten

Die anderen Materialien aus dieser Bestellphase können Sie – bis auf die neu verfügbaren Rezepturtüten – bereits seit Anfang August unter <https://www.apothekenkampagne.de/material/politik> herunterladen.

Nun erhalten Sie diese Materialien auf Wunsch auch gedruckt. Unter www.apothekenkampagne.de/shop können Sie im Bestellshop kostenlos folgende Produkte ordern, um Ihre Patientinnen und Patienten zum Apothekenreformgesetz zu informieren:

- Patientenkarte in DIN lang mit kurzen Informationen zur Apothekenreform, die Sie in Ihrer Offizin auslegen können (1 Bündel mit 50 Exemplaren).
- Klebezettelblock, selbstklebend, beispielsweise für das Bekleben von Tüten, Quittungen oder zur Flyer-Ergänzung (1 Block mit 50 Klebezetteln).
- Rezepturtüten im Blockbodenbeutelformat mit Aufdruck „Das kommt uns nicht in die Tüte“ und kompakten Informationen über die potenziellen Folgen der Apothekenreform für Patientinnen und Patienten (1 Bündel mit 100 Exemplaren).
- Autoaufkleber, rund, für Ihre Dienstfahrzeuge oder andere glatte Oberflächen mit dem Aufdruck „Apotheken retten, Gesundheit sichern!“ (1 Bogen mit 6 Exemplaren).

Vierwöchige Bestellphase

Diese Materialien, mit denen in der Offizin sowie auf den Fahrzeugen der Apotheke und des Apothekenteams auf die Reform aufmerksam gemacht werden kann, sind ab dem 9. September für vier Wochen auf www.apothekenkampagne.de bestellbar.

Login auf [apothekenkampagne.de](http://www.apothekenkampagne.de)

Melden Sie sich einfach mit den bekannten Nutzerdaten an und geben Sie Ihre Bestellung auf. Sie möchten sich einloggen und haben Ihre Zugangsdaten nicht mehr zur Hand? Ihren Benutzernamen können Sie über www.apothekenkampagne.de/benutzername-vergessen anfragen. Ihr Passwort können Sie über www.apothekenkampagne.de/passwort-vergessen zurücksetzen.

Sie haben Fragen zum Login oder zum Bestellvorgang? Schreiben Sie einfach eine E-Mail an info@apothekenkampagne.de.

pDL Campus live! – Nächste Veranstaltung am 23.09.2024: Herzinsuffizienz – gut begleiten mit den pDL!

Der Fokus der Sendung am Montag, dem 23. September 2024, um 20:00 Uhr, liegt auf der Unterstützung von Patientinnen und Patienten mit Herzinsuffizienz. Ziel ist, folgende Fragen zu beantworten: Auf welche Symptome sollte geachtet werden? Wie sieht die aktuelle Therapie nach Leitlinie aus und welchen Beitrag können Apothekerinnen und Apotheker im Rahmen der pDL für ihre Patientinnen und Patienten hier leisten?

Ina Richling (Apothekerin) wird die Sendung moderieren, die von folgenden Referentinnen und Referenten gestaltet wird:

- » Prof. Dr. Ulrich Laufs (Direktor Klinik für Kardiologie, Leipzig)
- » Prof. Dr. Martin Schulz (Geschäftsführer Arzneimittel, ABDA)
- » Dr. Katja Renner (Apothekerin)

Alle Informationen zur Veranstaltung finden Sie auf der Seite des „pDL Campus live!“ unter <https://www.pdlcampus-live.de/pdl/live/event.php>. hiermit erhalten Sie Informationen zu folgenden Themen: